

# Erstellung von Online-Werbemitteln

## Preisliste

Köln, April 2010


- media
- program
- dialog
- licensing
- publishing
- digital

# Übersicht der möglichen Werbemittel Online

**Superbanner**  
(max 900 x 90)



**Skyscraper**  
(200 x 600)



**Content Ad**  
(300 x 250)



**Promotion Ad**  
(300 x 200)



- Superbanner
- Skyscraper
- Content Ad
- Promotion Ad

Folgende Ausprägungen sind denkbar:

- Statisches Werbemittel
- Animiertes Werbemittel: einfache vs. komplexe Animation
- Werbemittel mit Flash Video

# Statische Werbemittel

**Statische Banner** sind mit einer klassischen Werbeanzeige vergleichbar, die über einen Hyperlink verfügt. Ihre Aufmerksamkeit wird in Analogie zur klassischen Anzeige ausschließlich über das Werbemotiv erzielt.

- **Statisches Werbemittel:**

Erstellung eines Werbemittels ohne Interaktion, Bewegtbild oder Animation

ab 395 € / netto

- **Werbemittel mit Einbindung eines Flash Videos:**

Der Aufwand ist abhängig von den jeweiligen Rahmenbedingungen und wird entsprechend der technischen Spezifikation gesondert kalkuliert.

# Animierte Werbemittel

Werbemittel mit Flash Animationen erzeugen eine höhere, emotionale Aufmerksamkeit bei dem Nutzer. Ebenfalls wird durch eine Flash Animationen die Verweildauer auf der Werbeanzeige erhöht.

## ■ Animierte Werbemittel (einfache Animation):

Erstellung eines Werbemittels mit einfacher Interaktion bzw. Bewegtbild / Animation

ab 840 € / netto

## ■ Animierte Werbemittel (komplexe Animation):

Erstellung eines Werbemittels mit komplexer Interaktion bzw. Bewegtbild / Animation (Flash, Video-Einbindung oder andere Formate)

ab 1.800 € / netto

Hinweis: Bei den Preisangaben für Flash Werbemittel handelt es sich um Startwerte, die je nach Konzeption und grafischen Anforderungen variieren können.

## **Kontakt:**

Malek Ait-Djoudi

WDR mediagroup digital GmbH  
Senior Programm-Management Projektsteuerung  
Kolumbastraße 3  
50667 Köln  
Fon: +49 221 6900-122  
Fax: +49 221 6900-150  
Mail: [Malek.Ait-Djoudi@wdr-mediagroup.com](mailto:Malek.Ait-Djoudi@wdr-mediagroup.com)